

Séduire et fidéliser les talents

Pour qui ?

Membres de la DRH, managers hiérarchiques, cadres opérationnels et responsables de projets.

Objectifs :

Connaître ses atouts et ses limites pour les confronter aux exigences d'un poste d'encadrement.
Identifier les enjeux d'une telle fonction.
Posséder les qualités fondamentales d'un bon manager.



© ddu / Fotolia

Programme :

1. Construire sa marque employeur

- Éviter les idées reçues, les clichés et les stéréotypes
- Être reconnu comme « marque employeur »
- Donner de la perspective et du sens à la collaboration proposée

2. Rencontrer les talents

- User des moyens existants : écoles, salons, candidathèques, concurrence, réseaux sociaux
- Adopter la logique d'urgence ou la veille permanente
- Etablir le plan d'action ou la stratégie de rencontre des talents

3. Accompagner les talents

- Adopter un management de proximité
- Privilégier un management personnalisé
- Piloter le processus allant du management au coaching
- Utiliser et développer les talents

4. Connaître les leviers de la fidélisation des talents

- Appréhender la pyramide de Maslow
- Adapter les leviers de motivation au besoin
- Se servir des notions d'appartenance, de reconnaissance (dont système de rémunération) et d'épanouissement de l'individu
- Permettre un équilibre entre l'individuel et le collectif

Les + pédagogiques :

- Session de partage, apports de solutions, résolutions de problématiques spécifiques.
- Elaboration en cours de session d'un plan d'action spécifique et sur-mesure pour l'entreprise du participant.
- Travaux en groupe.

RESSOURCES HUMAINES