

Pour qui ?

Équipes de directions, managers et chefs de projet.

Objectifs :

Comprendre son style de communication préférentiel et ceux de ses collaborateurs.

Manager selon le canal adapté à chacun.

Nourrir les besoins de son collaborateur pour qu'il donne le meilleur de son potentiel.

Réguler les relations de ses collaborateurs.



© ioannis kounadeas / Fotolia

La Process.Com[®] est un modèle de compréhension de sa propre personnalité et de celle des autres ainsi qu'un outil de communication simple, pratique et opérationnel qui permet d'adapter sa communication à l'autre.

Élaboré et validé par le psychologue américain Taibi Kahler, il est utilisé aujourd'hui dans les plus grandes entreprises.

Programme :

1. S'approprier les fondamentaux de la Process.com[®]

- Identifier son type de personnalité et son évolution dans le temps
- Identifier son style de management préférentiel
- Comprendre ses propres mécanismes de stress
- La notion de besoin psychologique : nourrir ses besoins pour éviter la « mécommunication »

2. Diagnostiquer le profil de chaque membre de son équipe

- Identifier les profils de ses collaborateurs
- Décoder les signes de stress chez ses collaborateurs pour éviter la non-performance
- Comprendre les besoins, les motivations de chacun de ses collaborateurs pour qu'il puisse donner le meilleur de lui-même.

3. Personnaliser son management

- Affiner ses pratiques en matière de motivation en tenant compte des besoins psychologiques différents
- Nourrir l'empathique, le promoteur, le travailleur... en adaptant son mode de communication
- Repérer ce qu'il faut éviter avec chaque profil

4. Gérer les cas particuliers du management avec la Process.Com[®]

- Mener des entretiens de nature différente en s'appuyant sur la Process.Com[®] : recadrage, félicitation, délégation, etc.
- Fixer des objectifs aux 6 profils disponibles : choisir le bon canal de communication pour être sûr d'être compris
- Gérer la « mécommunication » au sein d'une équipe : le rôle clef du management

Les + pédagogiques :

- Une approche personnalisée : chaque participant reçoit son inventaire de personnalité et l'exploite avec le consultant-formateur certifié Process.Com[®].
- Les mini-assessments ou mises en situation concrètes permettent de vivre en réel le développement de ses interactions avec les autres.
- Le diagnostic de son équipe est réalisé pendant la formation : la mise en application des nouvelles pratiques est facilitée et permet d'élaborer son plan d'action individuel.

Management et
Conduite de P rojet