



Les fondamentaux de la stratégie de l'entreprise

Les approches stratégiques

Ce que vous apprendrez

La direction générale a défini une stratégie et des axes prioritaires de développement. Il vous incombe maintenant de les décliner à votre niveau de responsabilité. Mais pour aligner la stratégie, encore faut-il maîtriser les concepts clés de l'approche stratégique et comprendre la stratégie globale de votre entreprise.

Objectifs

- Découvrir les fondamentaux de la stratégie d'entreprise
- Mieux comprendre les orientations stratégiques
- Décliner la stratégie à son niveau de responsabilité

Pour qui ?

Cadres, managers, chefs de projet, chargés de décliner la stratégie

Pour les dirigeants, se reporter à la solution "Bâtir la stratégie", rubrique Dirigeants.

Points clés

- Qu'est-ce que la stratégie d'entreprise ?
- Stratégies de coûts
- Stratégies de volume, de différenciation, de niche
- Stratégies de diversification
- Stratégie d'internationalisation
- Comprendre les axes stratégiques de son entreprise
- Relier les décisions prises à la stratégie
- Aligner la stratégie
- Décliner la stratégie sous forme d'objectifs



Formation présentielle

Durée conseillée

1 jour

Les pédagogies

- **Formation dense et synthétique**
- **Des repères** théoriques et conceptuels
- **Implication personnelle** : chaque participant est invité à se projeter dans son rôle de contributeur à l'alignement stratégique

Managers et chefs de projet

Stratégie et pilotage de l'activité



Contact : 01 46 84 84 85

Code solution : 648

M 29