



Animez votre réseau

Organisez, pilotez et pérennisez votre réseau

Ce que vous apprendrez

Les réseaux, qu'ils soient internes ou externes à l'organisation, tiennent une place importante dans la réalité de l'entreprise. Ils sont un moyen efficace pour partager les best practices, favoriser le travail collaboratif, constituer des corps professionnels cohérents, recruter de nouveaux clients ou collaborateurs...

Le réseau est une instance floue qui ne vit que par l'implication et la contribution des membres qui la composent. Cette solution apporte à son animateur les clés pour organiser, piloter et pérenniser le réseau.

Objectifs

- Créer et structurer son réseau
- Coordonner et communiquer
- Mobiliser les acteurs

Pour qui ?

Animateurs de réseaux, correspondants, tous cadres qui créent ou animent des réseaux non commerciaux

Points clés

- Qu'est ce qu'un réseau ?
- Un réseau pour quoi faire ?
- Les natures et structures de réseaux
- Choisir la structure de son réseau
- Identifier son rôle et ses marges de manoeuvre
- Choisir ses partenaires et identifier leurs motivations
- Fédérer le réseau, identifier les nœuds de communication
- Faire vivre son réseau dans la durée



Formation présentielle

Durée conseillée

2 jours

Les pédagogies

- **Une formation variée** qui alterne repères conceptuels et illustrations concrètes
- **Une formation innovante** qui donne les clés pour mettre en place son réseau et le faire vivre
- **Une approche personnalisée** : chaque participant bâtit son plan d'action

Managers et chefs de projet

Management de projet et management hors hiérarchie

M23