

Développer son entreprise à l'international

De l'analyse à la mise en oeuvre

Ce que vous apprendrez

Développement à l'international, délocalisation, externalisation... Hier local, le potentiel d'action de l'entreprise est aujourd'hui propulsé au niveau mondial.

Sur quels marchés concentrer vos forces ? Comment préparer votre entreprise à ce nouvel environnement ? Quelle stratégie mettre en oeuvre ? C'est ce que vous apporte cette solution.

Objectifs

- Mener une analyse stratégique internationale de son activité
- Déployer son entreprise à l'étranger

Cette solution n'aborde pas la dimension humaine du management d'une équipe internationale. Se reporter à la solution "Manager une équipe internationale".

Pour qui ?

Dirigeants, membres de comité de direction et cadres supérieurs souhaitant développer leur activité à l'international

Points clés

- Le nouvel ordre économique mondial
- Les nouveaux acteurs
- Les différentes stratégies de déploiement à l'international
- Positionner son entreprise dans ce contexte international
- Les opportunités et les risques pour son entreprise
- Anticiper les tendances
- Formaliser son plan stratégique
- Faire le business plan de son développement
- Mettre en œuvre et piloter sa stratégie



Formation accompagnée

Durée conseillée

2 jours + 3 séances de suivi sur le terrain

Les pédagogies

- **Des solutions immédiatement applicables :** nombreux outils d'analyse stratégiques.
- **Un dispositif de formation qui alterne formation collective et suivi individuel.** Ceci permet de bâtir une stratégie globale et de la décliner par entité.
- **Formation adaptée :** prise en compte du secteur d'activité et de l'entreprise.
- **Travail préparatoire :** analyse des atouts et risques pour son entreprise.

Dirigeants

Stratégie et Pilotage



Contact : 01 46 84 84 85

Code solution : 617