

Diriger un centre de profit

Manager les Hommes et l'organisation

Ce que vous apprendrez

Diriger un centre de profit, c'est s'engager sur la performance durable de votre unité. Votre champ d'activité est vaste : déclinaison de la stratégie globale de votre organisation, mobilisation des Hommes, pilotage financier. Les compétences attendues d'un dirigeant : vision, leadership, gestion.

Cette solution couvre tous ces domaines et vous permet de développer les compétences nécessaires pour réussir votre mission.

Objectifs

- Développer les compétences nécessaires pour diriger un centre de profit : stratégie, finances, management
- Disposer de méthodes et outils pour piloter son centre de profit
- Prendre du recul sur son activité quotidienne

Pour qui ?

- Dirigeants, membres de comité de direction
- Cadres supérieurs en charge d'un centre de profit

Points clés

Module 1 : Définir sa stratégie

- La démarche stratégique
- De la stratégie d'entreprise à la définition de sa stratégie : l'alignement stratégique
- Les principaux outils d'analyse stratégique : EMOFF, matrices BCG et Mac Kinsey...
- Faire un diagnostic stratégique de son unité

Module 2 : Gérer son centre de profit

- Les règles essentielles de la gestion financière
- Etablir et suivre son budget
- Piloter chiffre d'affaires et marges à court, moyen et long terme
- Mettre en place un tableau de bord
- Utiliser le tableau comme outil de management

Module 3 : Manager les hommes

- Fédérer son équipe autour d'une vision
- Manager des managers
- Accompagner ses équipes dans le changement
- Communiquer dans les situations difficiles



Cycle certifiant

Durée conseillée

3 modules de 3 jours et 3 séances d'accompagnement individuel

Les pédagogies

- **Un tour complet** des différentes facettes du métier.
- **Une approche à la fois conceptuelle et très concrète.**
- **Une formation résidentielle** qui permet de nombreux échanges et favorise la prise de recul.
- **Travail préparatoire** : chaque participant prépare un document sur sa perception de son rôle et sa position dans l'organisation et analyse à l'aide de supports les facteurs clés de succès de son centre de profit.

Dirigeants

Stratégie et Pilotage



Contact : 01 46 84 84 85

Code solution : 628