

Bâtir la stratégie

Une méthode et des outils pour développer et pérenniser votre entreprise

Ce que vous apprendrez

“Il n’y a pas de vent favorable pour celui qui ne sait où il va.” (Sénèque).

Le contexte dans lequel évolue votre entreprise est mouvant et chaotique : évolution de la demande des clients, accélération des innovations technologiques, émergence de nouveaux entrants non identifiés, internationalisation des acteurs...

La pérennité de votre organisation et son développement reposent sur votre capacité à anticiper, à être pro-actif, à définir une stratégie claire.

Cette solution vous apporte une méthodologie d’analyse, un système de prise de décisions et des outils pour bâtir votre stratégie.

Objectifs

- Prendre conscience de l’importance de la stratégie pour assurer la pérennité de son entreprise
- Acquérir une méthode d’analyse stratégique
- Maîtriser les principaux outils de décision

Pour qui ?

Direction générale, comité de direction, directeurs impliqués dans l’élaboration de la stratégie

Points clés

Introduction à la stratégie

- Démarche marketing et stratégie d’entreprise
- La planification stratégique : les étapes clés
- La démarche méthodologique : situer, analyser, décider, agir

Situer

- Les principaux outils d’analyse : analyse sectorielle, chaîne de la valeur, grille des ruptures
- La segmentation stratégique : les Domaines d’Activité Stratégiques
- Les facteurs clés de succès
- Les avantages concurrentiels

Analyser

- Les matrices d’analyse : EMOFF, courbe d’expérience, BCG, Mac Kinsey...

Décider

- Les stratégies génériques de Porter : différenciation, stratégie de volume
- Choisir sa stratégie

Agir

- Définir le plan d’action : l’alignement stratégique
- Contrôler



Formation accompagnée

Durée conseillée

3 jours en présentiel

2 séances d’accompagnement collectif d’une journée

Les pédagogies

- **Un consultant expert de la stratégie** : professeur à l’ISC et à l’executive MBA HEC/CPA, Il a co-écrit le livre “les NTIC : comment en tirer profit”.
- **Une approche originale** : la démarche proposée est à la fois conceptuelle, méthodologique et pragmatique.
- **Une pédagogie en 4 temps** : explication, démonstration, application, accompagnement.

Dirigeants

Stratégie et Pilotage



Contact : 01 46 84 84 85

Code solution : 689