

Chef de produits

Stratégie marketing, portefeuille produits/services, mix marketing

Ce que vous apprendrez

Les missions du chef de produit sont vastes : élaborer le plan marketing et les comptes d'exploitation par gamme de produits, définir et mettre en oeuvre une stratégie adaptée à ses produits, analyser et suivre l'évolution des marchés et y adapter le mix marketing, initier et coordonner les actions promotionnelles. Il travaille en relation permanente avec la production et avec les équipes commerciales.

Durant ce training individuel, vous explorez les différentes facettes de votre job pour acquérir les principes et méthodes de la fonction dans ses dimensions stratégique, opérationnelle et relationnelle.

Objectif

- Acquérir les méthodes de la fonction dans ses dimensions stratégique et opérationnelle
- Acquérir une démarche pour exercer son métier
- Utiliser les outils adaptés pour prendre les décisions

Pour qui ?

Chefs de marché, chefs de produits, chefs de marque nouvellement nommés

Points clés

Les fondamentaux du métier

- Positionner le rôle du chef de produits
- Créer de la valeur pour le client
- Les principales missions
- Les nouvelles tendances : chaîne de la valeur, orientation client, marketing éthique
- Exploiter les données externes : veille marché, veille commerciale, études
- Analyser le portefeuille produits : matrices BCG, RCA...

Le Plan Marketing Stratégique

- Faire son diagnostic : la matrice EMOFF
- Les grandes étapes pour bâtir sa stratégie
- Segmenter
- Cibler
- Positionner
- Assurer la cohérence du mix marketing

Le Plan Marketing Opérationnel

- La politique de produits
- La politique de prix
- Le compte d'exploitation du produit
- La politique de distribution
- La politique de communication commerciale
- Le suivi du plan marketing

Travailler efficacement avec les équipes marketing et commerciales



Training individuel

Durée conseillée

6 demi-journées

Les pédagogies

- **Des apports conceptuels et méthodologiques.**
- **Formation directement opérationnelle :** le participant travaille sur son propre plan.
- **Nombreux outils directement utilisables :** matrices, fiches, quiz...

Commercial et Marketing

Marketing et marketing opérationnel

CM 30