

Pour qui ?

Dirigeants, membres du Codir, cadres supérieurs et managers.

Objectifs :

Trouver des ressorts différents pour « booster » ses collaborateurs.
Adopter sa posture et ses techniques au concept.



© Kromosphere / Fotolia

Programme :

1. Communiquer autrement que sur la crise

- Les causes de démotivation ou d'insatisfaction
- Les ressorts de motivation (Pyramide de Maslow) et les clefs du succès collectif
- Les risques psycho-sociaux et conséquences de la crise

2. Valoriser la responsabilité individuelle dans le succès du collectif

- Se montrer à l'écoute pour soutenir
- Valoriser responsabilisation et délégation
- Donner de la résonance aux succès collectifs
- Management individualisé et collectif

3. Utiliser tous les leviers de motivation

- Travailler à remplacer le sentiment d'appartenance
- Célébrer les « petites victoires »
- Développer un management de proximité
- De la posture du chef à celle du coach

4. Repenser l'organisation et la communication

- Quitter l'organisation en silo et l'isolement des hommes
- Donner la parole aux équipes, favoriser le « transversal »
- Associer les hommes à la recherche de solutions
- Assertivité et communication Adulte/Adulte

Les + pédagogiques :

- Une pédagogie rythmée et dynamique.
- Un équilibre entre dimension conceptuelle, échange d'expériences et mises en situation.
- Un travail préparatoire en amont et une prise d'engagement à l'issue de la session.
- Travaux de groupe.

DIRECTION ET MANAGEMENT DE
CENTRE DE PROFIT