

Mobiliser son potentiel relationnel

Pour qui ?

Concerne tout cadre intervenant en public ou désireux d'améliorer sa capacité à développer un savoir-faire de public relation.

Objectifs :

Développer empathie et capacité à entrer en relation.
Mieux se connaître, apprécier son potentiel relationnel et ses axes de progression.



© James Thew / Fotolia

Programme :

1. S'interroger sur finalités et objet de la relation

- Penser à sa mission de représentation et cerner les règles clefs
- Penser à donner une identité à l'autre
- Viser à construire des relations harmonieuses
- Maîtriser les paramètres de communication et se préparer mentalement

2. Dimension statutaire et dimension personnelle

- Visualiser l'événement « relationnel » pour le scénariser
- Savoir écouter, observer et comprendre (verbal et non verbal)
- Savoir accueillir et se rendre disponible
- Considérer autrui sans jugement et avec bienveillance

3. Réussir les étapes clefs

- La bonne posture pour entrer en scène et réussir l'entrée en matière
- Utiliser le langage du corps, le ton qui convient et les mots adaptés
- Eliminer les comportements inefficaces, les propos déstabilisants
- Conclure avec succès son message

4. Construire des relations harmonieuses

- Etre soi pour être vrai, lâcher prise pour être disponible et capitaliser sur ses atouts
- Doser transparence et confidentialité
- Déceler opportunités, zones de danger et refuser les « jeux psychologiques »
- Maîtriser son image et développer sa présence

Les + pédagogiques :

- Formation intégrant nombre de mises en situation.
- Travail sur l'improvisation, le contact en face à face, l'intervention face à un auditoire.

Efficacité Professionnelle