

Le management transversal

Pour qui ?

Membres du Codir, managers et responsables de projet.

Objectifs :

Animer et motiver son équipe.
Agir sur les leviers d'influence en tant que manager transversal.
Adapter sa communication aux interlocuteurs venant de professions différentes.



© Sergey Llin / Fotolia

Programme :

- 1. Clarifier la notion de management transversal**
 - Cerner les particularités du management transversal
 - Identifier les missions du manager
 - Identifier les ressources nécessaires à la mission transversale
 - Mettre en place une stratégie d'approche des acteurs
- 2. Gérer la coordination et la coopération transversale**
 - Rassembler et mobiliser les acteurs autour d'objectifs communs
 - Encourager la coopération (Will Schultz)
 - Utiliser les différents mécanismes de coordination
 - Gérer l'impact de ces mécanismes sur les acteurs
- 3. Communiquer**
 - Bien connaître ses interlocuteurs et leurs fonctions propres
 - Adapter son mode communication suivant le profil de son interlocuteur
 - Gérer les difficultés liées à la diversité des profils
 - Communiquer autour de son action
- 4. Développer son leadership**
 - Être persuasif pour exercer son influence et motiver ses Hommes
 - Mobiliser sans autorité hiérarchique (rappels d'Analyse Transactionnelle)
 - Manager en s'appuyant sur son pouvoir d'influence, son charisme
 - Travailler à s'améliorer comme communiquant

Les + pédagogiques :

- Travaux en collectif et accompagnement individuel si nécessaire.
- Apports conceptuels, partages d'expérience, cas concrets.

Management et
Conduite de P rojet