

Pour qui ?

Cadres de direction, membres du Codir, équipe élargie de managers ou de responsables de B.U.

Objectifs :

Utiliser les vertus du sport de haut niveau pour accélérer le déploiement de la stratégie d'entreprise.
Faire un lien métaphorique entre valeurs du sport et valeurs d'entreprise.
Faire vivre un temps fort et inoubliable à des équipes de direction ou commerciales.



© Andres Rodriguez / Fotolia

Programme :

1. Structurer et piloter la dynamique de l'équipe

- Identifier les profils des membres de l'équipe
- Construire une démarche en lien avec la stratégie et les valeurs de l'entreprise
- Poser le protocole pour maintenir une dynamique unique et cadencée

2. Susciter l'intérêt et l'adhésion

- Prendre de la hauteur en passant par le sport et ce qu'il véhicule
- créer une relation de confiance en faisant du sport ou en travaillant ensemble
- Aller « droit au but », intégrer l'autre dans son envie de gagner

3. Accompagner le management dans l'évolution de ses comportements

- En quoi nos comportements ont-ils une incidence sur ce que font les collaborateurs ?
- Etre congruent avec le projet d'entreprise, responsable et exemplaire
- S'appropriier les valeurs du sport et faire le lien avec les exigences managériales

4. Ancrer les vertus du sport

- Décliner les bonnes postures au plus près du terrain
- Les adapter aux spécificités des équipes
- Etablir son plan d'action collectif et personnel

Les + pédagogiques :

- Journées co-construites avec un sportif professionnel et intégrant la participation de sportifs de haut niveau.
- Possibilité de trouver lieu et personnalités sportives pour être en adéquation avec votre entreprise.
- Au-delà de la métaphore sportive, de véritables apports sont effectués!