

# Diriger un centre de profit

## Pour qui ?

Dirigeants, membres de Codir, cadres en charge d'un centre de profit.

## Objectifs :

Développer les compétences nécessaires pour diriger un centre de profit : stratégie, finances, management.  
Disposer de méthodes et d'outils pour piloter son centre de profit.  
Prendre du recul sur son activité quotidienne.



© ioannis kounadeas / Fotolia

## Programme :

### 1. Définir sa stratégie

- La démarche stratégique d'une entreprise performante et tournée client
- Quelques outils d'analyse stratégique : EMOFF, matrices BCG et Mac Kinsey...
- Faire un diagnostic stratégique de son unité dans le process d'ensemble
- Mise en œuvre du business plan et du plan d'action

### 2. Gérer un centre de profit « tourné client »

- Règles essentielles de la gestion financière (les documents financiers et comptables)
- Analyse de l'exploitation, de la structure financière, des coûts et des flux financiers
- Piloter chiffre d'affaires et marges à court, moyen et long terme

### 3. S'entraîner au pilotage stratégique et opérationnel

- Mettre en place un tableau de bord
- Utiliser le tableau de bord comme outil de suivi et de management
- Contrôle de gestion et correction des écarts
- Bâtir son budget opérationnel et gérer la trésorerie

### 4. Manager les hommes

- Fédérer son équipe autour d'une vision
- S'assurer de la cohérence des actions et de la cohésion des équipes
- Accompagner ses équipes dans le changement
- Déléguer, responsabiliser, motiver et mobiliser Hommes et Equipes

## Les + pédagogiques :

- Chaque participant prépare un document sur sa perception de son rôle et de sa position dans l'organisation, et présente à l'aide de supports les facteurs clés de succès de son centre de profit, sous l'œil bienveillant mais sans concession de ses pairs, en position de « sparring partners ».
- Exercice de groupe, pouvant être suivi d'accompagnement individuel.

DIRECTION ET MANAGEMENT DE  
CENTRE DE PROFIT