

# Construire ses tableaux de bord

## Pour qui ?

DRH souhaitant procéder au « benchmark » de ses tableaux de bord, outils et pratiques.

RRH récemment promu dans la fonction et cherchant à renforcer ses repères.

## Objectifs :

Utiliser le tableau de bord pour améliorer la performance.

Analyser et interpréter les données du bilan social d'une entreprise.

Connaître les ratios principaux à analyser.

Suivre une logique quantitative aussi bien que qualitative.



© Maksym Yemelyanov / Fotolia

## Programme :

### 1. Identifier les axes stratégiques et les limites

- Analyser l'environnement et la stratégie de l'entreprise
- Examiner les processus, activités et acteurs concernés
- Identifier les sources d'information disponibles

### 2. Maîtriser les étapes de la conception

- Sélectionner les objectifs tactiques
- Choisir les indicateurs suivant les objectifs, le contexte et les acteurs concernés
- Collecter les informations nécessaires à la construction des indicateurs

### 3. Faire du tableau de bord un outil d'analyse stratégique

- Mesurer les risques et atouts : un outil au service de la performance
- Diagnostiquer les priorités d'intervention et construire des plans d'action
- Surveiller certains clignotants : absentéisme, rupture conventionnelle...
- Effectuer le suivi permanent du système ; qualitatif et quantitatif

### 4. Faire de cet outil, un support de dialogue et de prise de décision

- Informer direction générale, managers et préconiser
- Etre porteur de valeur ajoutée et contribuer à faire grandir l'organisation
- Prévenir les conflits et se positionner en prestataire des clients internes

## Les + pédagogiques :

- Prise de conscience de la responsabilité stratégique, apports méthodologiques, benchmark d'outils existants, formalisation d'un process sur-mesure...
- Simulation de situations de communication sous tension et débriefings de groupe.

RESSOURCES HUMAINES