

Pour qui ?

Dirigeants, équipe de direction, managers de B.U.

Objectifs :

Disposer de repères méthodologiques.
Se préparer pour ne pas sombrer dans l'improvisation.
Travailler discours, comportements et attitudes.



© ioannis kounadeas / Fotolia

Programme :

1. Déployer la stratégie

- Expliquer la stratégie
- Ecouter les freins, comprendre les craintes
- Présenter la stratégie décidée comme un choix déterminé et résolu

2. Concrétiser les aptitudes de l'organisation

- Surmonter ses peurs, ses divisions, son degré d'adhésion
- Atteindre les objectifs
- Favoriser compréhension, appropriation et mobilisation

3. Piloter l'alignement des forces

- Le succès se cache dans les détails
- Mesure régulière de l'avancée
- Correction des dérapages (risques psycho-sociaux)
- Travailler les bonnes attitudes

4. Valoriser les contributions collectives

- L'atteinte de(s) objectif(s) devient centrale dans l'évaluation
- Encourager toutes démarches d'amélioration ou de sur-performance
- Se méfier de trop individualiser
- Les bonnes attitudes

Les + pédagogiques :

- Session basée sur l'approche 100% sur-mesure des problématiques de crise rencontrées par les participants (cas pratiques spécifiques).
- Travaux de groupe et accompagnement individuel spécifique.