

Animer son réseau

Pour qui ?

Directeurs de réseau et animateurs régionaux.

Objectifs :

Créer son réseau.
Communiquer pour coordonner et organiser.
Développer un partenariat pour mobiliser les membres de votre réseau.



© ioannis kounadeas / Fotolia

Programme :

1. Clarifier le rôle du manager

- Connaître les responsabilités de l'animateur d'un réseau
- Cerner les qualités du bon animateur
- Adopter la bonne attitude pour mobiliser ses partenaires
- Satisfaire les besoins de l'entreprise et ceux des membres du réseau

2. Créer et animer son réseau

- Repérer les natures et structures de réseaux
- Choisir et bien connaître ses partenaires ; leur stratégie, leur business plan, leurs motivations...
- Fixer des objectifs en cohérence avec la stratégie de l'entreprise et celle du réseau
- Animer un réseau pour optimiser l'échange de pratiques

3. Communiquer

- Communiquer pour encourager la collaboration
- Favoriser les flux d'information
- Repérer les freins à la communication
- Tenir un discours clair, être transparent et respecter ses engagements

4. Entretenir son réseau

- Diagnostiquer régulièrement et objectivement forces et faiblesses du réseau
- Consolider les liens formels et informels avec ses partenaires
- Réunir les membres du réseau lors de séminaires, de formation...
- Établir une relation de partenariat, Adulte-Adulte ou gagnant-gagnant

Les + pédagogiques :

- Session intégrant rappel des fondamentaux, exigences spécifiques et outils de pilotage sur-mesure.
- Partage de bonnes pratiques et simulations de cas concrets. Résolutions de problèmes en « tous pour 1 ».

Management et
Conduite de P rojet